

Una sola famiglia umana, cibo per tutti: è compito nostro



Cibo giusto per tutti, una finanza al servizio dell'uomo, relazioni di pace. Sono i tre filoni tematici in cui si articola la Campagna nazionale dal titolo *Una sola famiglia umana, cibo per tutti: è compito nostro*, elaborata dagli organismi, dalle associazioni e dai movimenti cattolici italiani per sensibilizzare e formare i giovani e l'opinione pubblica al diritto al cibo. Il cibo, come l'acqua e l'aria, è un bene essenziale per la vita, un diritto per tutti e per ciascuno. La Campagna è la versione italiana dell'omonima mobilitazione *One Human Family. Food for All* lanciata a livello internazionale dal Papa e da Caritas Internationalis il 10 dicembre 2013.

La Campagna italiana è stata presentata venerdì 28 febbraio a Roma presso Domus Pacis Torre

Rossa Park Hotel, nell'ambito del primo seminario di approfondimento sui temi della Campagna organizzato da Caritas Italiana.

La Campagna vuole promuovere un cambiamento nel modello di sviluppo a partire dagli stili di vita di ciascuno, con un impegno anche a livello politico affinché tutte le persone, in Italia, in Europa e nel mondo, abbiano accesso al bene comune costituito da un cibo sano, nutriente, giusto. Un cibo prodotto secondo criteri di sostenibilità ambientale e di giustizia nel rispetto della dignità delle persone, contro un sistema fatto da strutture di peccato che generano fame e spreco assieme, che speculano su un bene essenziale come il cibo, che generano violenza e guerra tra comunità.

Durante il seminario sono stati presentati gli **STRUMENTI DELLA CAMPAGNA**:

- un **DOCUMENTO BASE** per affrontare la tematica centrale del diritto al cibo in una prospettiva più ampia, attraverso i diversi elementi che la legano ai temi della buona finanza e della costruzione di un mondo di pace: http://s2ew.caritasitaliana.it/materiali/campagne/cibopertutti/Documentobase_sito_def.pdf
- Un **TOOLKIT DI FORMAZIONE** per attivare la riflessione nei territori indirizzandosi proprio verso il mondo ecclesiale, il mondo degli imprenditori e il mondo giovanile e della scuola. Il toolkit, suddiviso in 3 fascicoli, è particolarmente rivolto ad animatori, insegnanti, catechisti, ... per promuovere un orizzonte culturale che attivi la corresponsabilità di ciascun cittadino in una visione olistica del sentirsi realmente parte di una sola Umanità. Sintesi: http://s2ew.caritasitaliana.it/materiali/campagne/cibopertutti/Documento%20Base_versione%20sintetica-FINALE.pdf
- Un **SITO COMUNE** per diffondere i contenuti della Campagna e dare visibilità alle diverse iniziative locali favorendo la creazione di reti tra territori e con il livello nazionale. www.cibopertutti.it